

건강도시 기후 위기 대응 캠페인

#비움뒤그린

우리 지구를 더 푸르게 하는 방법,
일상 속 탄소중립 활동부터 시작해보세요.

'기후위기 대응 캠페인'이란?

기후위기에 대응하는 지속가능한 건강도시 조성을 위해
개개인의 생활 속 녹색생활 실천 인증 캠페인 운영

캠페인 기간

2024년 5월 1일 (수) ~ 11월 30일 (토)

참여방법

- ① 월별 미션 인증 사진을 개인 소셜미디어에 업로드
- ② 한국건강증진개발원 인스타그램 프로필 링크에 인증 게시물 링크 제출

리워드 *매월 추첨



커피 쿠폰
15명

최종 리워드 *최종 3회 이상 참여자 대상 차등 추첨



업사이클링 가방
2명



텀블러
30명



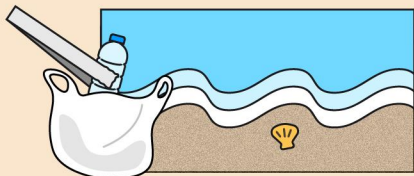
친환경 트래블 키트
30명

건강도시 기후 위기 대응 캠페인

#비움뒤그린 월별 미션

#1 5월: 바다의 날

바다 관련 산업의 중요성을 강조하고 국민의 해양 사상을 고취하는 날



바다 또는 강 주변 하천 등
쓰레기 줍기 (플로깅)

#2 6월: 환경의 날

국제사회의 지구환경보전을 위한 날



다회용컵, 텀블러 활용하여
포장하기

#3 7월: 여름휴가

여름 휴가철 실천가능한 일상 속 탄소중립 활동



장바구니 이용하기

#4 8월: 에너지의 날

기후변화와 에너지 절약에 대한 인식 확산을 위한 날



에어컨 실내 온도
적정하게 맞추기

#5 9월: 푸른하늘의 날

대기환경의 중요성을 알리는 날



출퇴근, 등하교시
걸어서 이동하기

#6 10월: 산의 날

산의 가치와 중요성을 알리는 날



도시 숲 또는 공원, 산 등에서
본인이 가져간 쓰레기 집으로 가져오기

#7 11월: 기후변화

기후위기 인식 제고 계기 마련



기후변화 주제의
사행시 또는 슬로건 제안하기